

## Frukostföreläsning:

# Trender, känsla & recept för marknadsföring som gör skillnad

Hur bygger man marknadsföring som både känns och ger effekt? Blekinge Läns Tidning/Sydöstran och Gota Media bjuder in till en inspirerande morgon för dig som jobbar med kommunikation eller marknadsföring. Här får du chans att nätverka, få nya insikter och verktyg som du kan ta med direkt till jobbet.

## På programmet:

- AI i medievärlden – möjligheter och utmaningar just nu
- Skapa effekt i din marknadsföring – vinklar som fungerar
- Recept för effekt – case & tips att ta med hem

## Talare:

Linnea Johansson, Concept Manager, Gota Media  
Viktor Norén, Concept Manager & Film/Foto, Gota Media

## När & var?

25 september | 08.00–09.00 | Frukost & mingel från kl. 07.30  
Docks Conference, Skeppsbrokajen 14, Karlskrona | Kostnadsfritt event

## Anmäl dig här:

<https://gotamedia.se/frukosttraff-blt/>  
Sista anmälan 19/9



Blekinge läns tidning • Sydöstran  
En del av Gota Media

