

NYHETS BREV 3 • JUNI 2013

UTGIVARE: KARLSKRONA FÖRETAGS- & HANTVERKS FÖRENING / KFH
BREDGATAN 12, 371 32 KARLSKRONA

ANSVARIG UTGIVARE: Stig L Sjöberg • LAYOUT: Inger Holgersson
TRYCK: Tryckcentrum i Blekinge AB

Tel: 0455-80140 • Fax: 0455-80123 • e-post: kansli@kfh.se • www.kfh.se



226 ord med Eva-Marie

Unga utan jobb, är inte en ny fråga

Eva-Marie Andersson

Aktuellt visade nyligen ett reportage med utgångspunkt att Blekinge är det län som har högst ungdomsarbetslöshet. Läget är akut för en långsiktig satsning som håller över tid. En plattform för samverkan där samhället och näringslivet agerar tillsammans för ungdomarna. Det kräver hög kvalitet och ett stort förtroende hos de som leder verksamheten. En attityd med mandat att lösa den uppkomna situationen.

Det finns ungdomar som direkt kan matchas i mindre bolag som står inför generationsskifte, det finns ungdomar som direkt kan matchas till arbete, det finns ungdomar som behöver praktik och där arbetsgivaren och ungdomen testar varandra. Det finns också ungdomar som behöver påfyllning av kompetens, råd i olika former för att komma vidare. Det finns ungdomar som vill gå vidare till utbildning efter att ha testat en praktik. Det finns ungdomar som direkt vill starta eget.

Idag har vi t.ex. Kompetensare 2.0 som är ett tidsbegränsat EU-projekt. Ersättningen för praktik lönar sig inte jämfört med om man är hemma och får sin ersättning via AF. (Det är klart att det gör på sikt men är det något vi vet om våra ungdomar så är det att det är nu och här som gäller). Här får ungdomarna söka plats och de flesta som får en praktik erhåller sedan jobb. De som arbetar i och med projektet gör en mycket bra insats, men tyvärr är det inte tillräckligt många ungdomar som söker plats. Varför är det så?

Jag tror att vi behöver en långsiktig, etablerad satsning som håller god kvalitet och som finns oavsett låg- eller högkonjunktur. Inte tillfälliga projekt som är riktade till speciella grupper under en begränsad tid. En gemensam satsning med en tydlig inriktning och målbild nämligen denna: Blekinge, ett av de län i Sverige med den lägsta ungdomsarbetslösheten i landet!

Medlemsnytt

KFH är partipolitiskt oberoende och organiserar företag och företagare inom Karlskrona kommun. Vi företräder det lokala näringslivet gentemot bland annat kommunen, landstinget, länsstyrelsen, Region Blekinge och arbetsförmedlingen.

MEDLEMSAKTIVITETER:

17/6 Styrelseakademien Sydosts styrelse och partners gästar KFH.

28/8 **Nätverklunch** i Företagarnas Hus kl. 12.00-13.00.
Företagspresentationer och företagsnytt. Pris 120 kr.
Anmälan: kansli@kfh.se

18/9 Utbildning **"Bli vass på mässor"**. Se annons nästa sida.

25/9 **Nätverklunch** i Företagarnas Hus kl. 12.00-13.00.
Företagspresentationer och företagsnytt. Pris 120 kr.
Anmälan: kansli@kfh.se

11/10 **Näringslivsdagen 2013**. Du kan redan nu boka monterplats via KFHs kansli eller via hemsidan www.naringslivsdagen.se

NYA MEDLEMMAR:

MCI-Production, Rtel, Entré Karlskrona

Årets företagare 2012

KFH gratulerar medlemsföretaget Skeppsgossen AB till utmärkelsen Årets företagare 2012!



Maria Bjaring/moderator, Magnus Kempe/Kairos Future, Jörgen Kennemar/Swedbank Research, Anna-Lena Cederström/Region Blekinge och Stojko Gjurovski/Södra regionen Swedbank.

Det ekonomiska läget

För andra året i rad arrangerades ett seminarium där vårt ekonomiska läge presenterades. Fler än 130 företrädare från framför allt näringslivet kom till Soft Center i Ronneby för att få aktuell information från talarna. Arrangör var Swedbank i samverkan med Sparbanksstiftelsen Kronan, BTH, Ronneby Kommun, Karlskrona Kommun, Ronneby Företagsgrupp och KFH. Det bjöds även in till information om Cela, Cefur och Ronneby Kunskapskälla i samband med minglet under förmiddagen. Nästa år blir det nytt seminarium och då i Karlskrona igen.



Här ses Gustav Fridolin tala på Litorinadagen.

Litorina 20 år

Aulan var fullsatt under Litorinadagen, som bjöd på en heldag med föreläsare, mat, musik och stipendieutdelning. En av höjdpunkterna var när Gustav Fridolin berättade om glädjen att få gratulera en ung folkhögskola i Sverige. Oftast när han är inbjuden så handlar det om frände av skolor som är mer än 100 år gamla men Litorina visar på att nya folkhögskolor skapas och växer. En annan

höjdpunkt var när Göran Rydberg som både är synskadad och döv visade upp sina fotografier som han själv tagit. Han fastnade för en vacker bild som han kunde se ljuset ifrån, men när han framkallade och förstörde bilden så fanns det även en man där. "Det hade han ingen aning om!"

Bra jobbat rektor med personal! Ni bjöd på en dag som väckte många tankar och idéer.

FREDAGEN DEN 11 OKTOBER

NÄRINGSLIVSDAGEN 2013
MED FOKUS PÅ SAMVERKAN MELLAN FÖRETAG OCH KOMMUN

Boka mässmonter!

Näringslivsdagen den 11 oktober på Telenor Arena Karlskrona är en heldag som innehåller mäsas, seminarier och möjlighet till mingel med kommunledning, företagare och andra organisationer. En unik mötesplats för att knyta nya kontakter.

Intresserad av att boka monterplats på mässan?

För information och priser:

ring 0455-80140 eller boka via: www.naringslivsdagen.se



Upplaga: 900 ex. Distribueras till KFH:s och Industrigruppens medlemsföretag

A

PORTO
BETALT



Det är oftast fullsatt i Företagarnas Hus i samband med nätverkluncherna.

Nätverkluncher lockar företag

I samverkan med Nyföretagar-Centrum arrangerar KFH sista onsdagen i varje månad en nätverklunch. Då presenterar sig tre företag inom vår region och vi får kunskap

om deras verksamhet. Fler och fler söker sig till lunchen för att få del av vad som sker i näringslivet och det är ett utmärkt tillfälle att knyta nya, och träffa redan etablerade, kontakter.



Landshövding Berit Andnor Bylund hälsar studenter, politiker och näringslivsrepresentanter välkomna till residenset.

Hyper Island på residenset

När försommarsolen sänkte sig över residenset på onsdagskvällen den 22 maj, tågade 30 studenter från Hyper Island in i den anrika byggnaden för att presentera affärskoncept och app-prototyper, inför en utvald skara åhörare med landshövding Berit Andnor Bylund som värdinna.

Dessa studenter hade under ledning av Måns Adler och Sebastian Sjöberg på 36 timmar gått från tomma händer till att skapa basen till sju stycken digitala innovationsbolag, och väl på plats i residenset var det dags att testa affärsmässigheten inför människor de aldrig träffat förut och med helt andra erfarenheter. När detta företags-maraton startade på tisdagsmorgonen var det ingen av studenterna som visste vart de skulle och vilka de skulle träffa, de visste enbart att det gällde att producera värde och presentera det tydligt. Först när de stod på residensets trappa gick de upp för dem just hur annorlunda denna presentation skulle bli.

Sju stycken företag gick upp på scenen och på tre minuter vardera levererade de lösningar på problem, demonstrationer av teknik och affärsmodeller. Under efterföljande mingel med bubbel och snittar var det uppenbart att de inbjudna gästerna hade tusen frågor att ställa till eleverna och att många nya möten ägde rum denna kväll.

Lettlands ambassadör till Karlskrona

Den 10-12 juni får Karlskrona besök av Lettlands ambassadör och även representation från deras utvecklingskontor. Under besöket arrangeras ett möte för intresserade företagare. Om du vill veta mer om besöket kan du kontakta Lettlands honorärkonsul Agrita Martinsone eller KFH:s vd Eva-Marie Andersson.



Joachim Hallor,
biträdande kommunikationschef.

Kockums blir ThyssenKrupp

Alla bolag inom den tyska koncernen ThyssenKrupp kommer framöver att heta något med ThyssenKrupp och en bestämning som handlar om verksamhetsart. Kockums AB påverkas av detta och från och med den 1 juni heter bolaget ThyssenKrupp Marine Systems AB. Namnet Kockums försvinner dock inte från marknaden då produkterna framöver kommer att ha tilläggsnamnet "Kockums", såsom t.ex. "Kockums A26 AIP Submarines".

Det nya namnet kommer att införas i den takt som är praktiskt. Namnbytet innebär inte någon som helst organisatorisk förändring av verksamheten, något nytt ägarförhållande eller någon nyhet rörande verksamheten, säger Joachim Hallor.

På ny post



Mikael Helmersson tillträdde som vd för Roxtec International den 1 maj. Han kommer närmast från Nord-Lock International AB.



Thomas Peters är interimistisk vd i Utveckling i Karlskrona AB. Rekrutering av ny vd pågår parallellt och tills vidare är det Thomas som är ansvarig för näringslivsutvecklingen i Karlskrona Kommun.



Sanna Österström är ansvarig för arbetet i Entré Karlskrona som är en gemensam satsning av Karlskronas hotell. Syftet är att öka antalet konferenser, större möten och evenemang i kommunen.

VILL DU BLI VASS PÅ MÄSSOR?

Med utbildningen *Från kvadratmeter till mötesplats* kommer du att tillhöra vinnarna när du ställer ut. Pris: 950 kr/person exklusive moms. Kaffe ingår. Onsdagen den 18 september i Företagarnas Hus. Kl. 8.00-12.00. Info och anmälan: kansli@kfh.se eller telefon 0455-801 40.